

Geum Vit Visual Guidelines

2019 금빛 비주얼 가이드라인

January 2019 | Version 1.0



Introduction

가이드라인 관리 및 사용 지침

본 가이드라인은 주식회사 금빛의 브랜드 제고 및 관리를 위한 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로
주식회사 금빛의 브랜드 이미지를 지속적으로 유지하고 대내외적으로 전달하기 위한 관리지침서입니다.

주식회사 금빛의 커뮤니케이션 디자인의 통일성 있는 사용을 위해 가이드라인의 내용을 숙지하고 각 항목별 세부 규정을 준수합니다.

본 가이드라인에 명시된 범위 안에서 제작물에 자유롭게 적용할 수 있으나 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며
보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 또는 상황에 따라 수정, 보완이 필요하다고 인정되거나 매뉴얼에 미수록 된 신규 응용 디자인 아이템의 개발이 필요할 경우
관련 부서 및 개발 부서와 협의한 후 수정, 보완 또는 신규 개발해야 합니다.

가이드라인에 사용된 이미지는 예시 이미지이며 실제 매체에 사용이 이미지 공급자로부터 법적 사용동의를 얻거나 라이선스를 취득해야 합니다.

Contents

1. Basic Systems

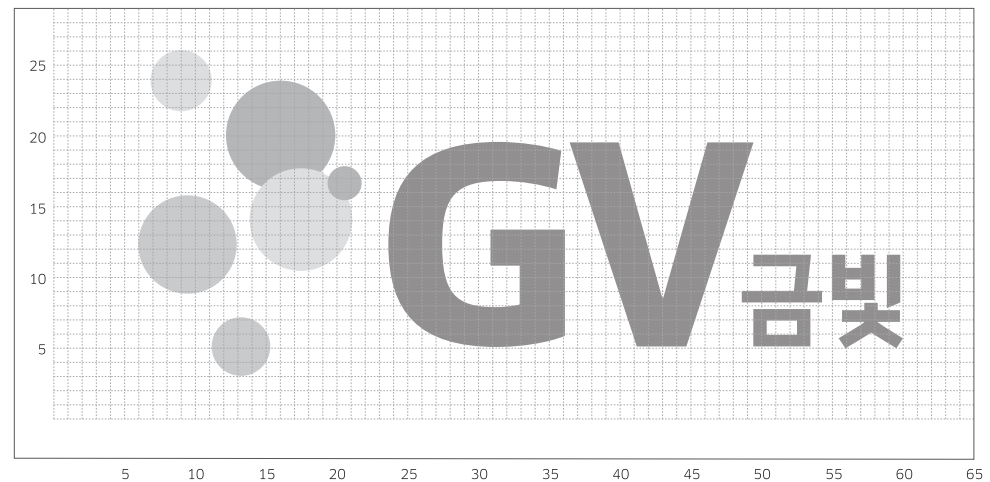
- 1.1 한글 로고 규정
- 1.2 영문 로고 규정
- 1.3 해외 법인 로고 규정
- 1.4 해외 법인 로고 활용 예시
- 1.5 로고 활용 규정
- 1.6 로고 공간 규정 및 최소 사이즈 규정
- 1.7 법인명 활용 규정
- 1.8 로고 사용 우선순위
- 1.9 로고 색상 규정
- 1.10 배경색 위에서의 로고 색상
- 1.11 로고 색상 사용 오용 사례
- 1.12 컬러 팔레트 – 주요색상
- 1.13 컬러 팔레트 – 보조색상
- 1.14 지정 서체 – 국문
- 1.15 지정 서체 – 영문
- 1.16 지정 서체 – 타이틀 전용

1.1 한글 로고 규정

금빛(Gold Light)이라는 시간과 세대를 초월하여 변치않는 브랜드의 가치를 빛나는 원형의 둥근 빛 하나 하나의 조합으로 심볼을 표현.

LED사업의 상징과 추후 계열사업의 유기적인 조합을 원형의 반짝이는 원으로 시각화함.

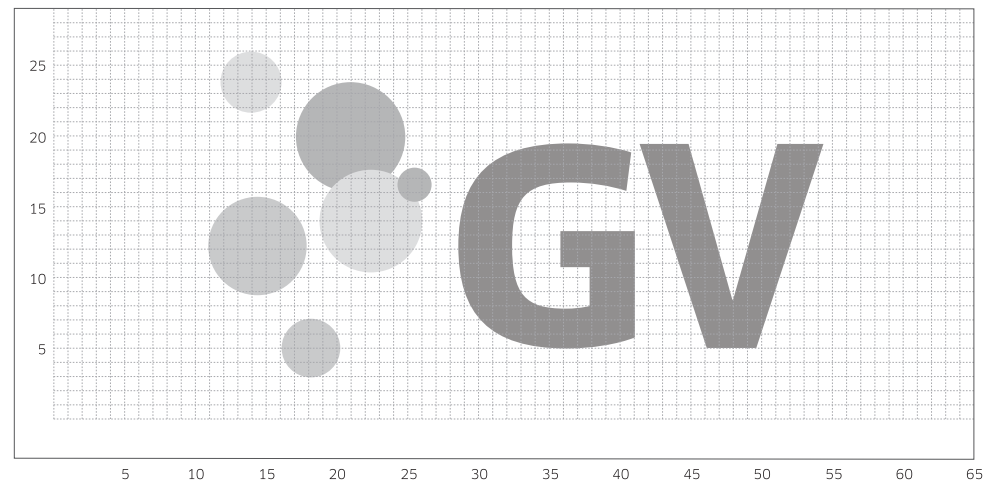
또한 전체적인 세련된 이미지를 표출하기 위한 Gold & Black의 강렬한 보색대비와 장식성을 배제하고 견고하고 신뢰를 줄 수 있는 고딕 계열의 한·영문 조합 로고



1.2 영문 로고 규정

금빛(GEUM VIT)의 이니셜과 심볼의 조합으로
기업의 다양한 사업분야와 글로벌 시장에서
GV Grup으로 쉽게 전달 될 수 있도록 제작.

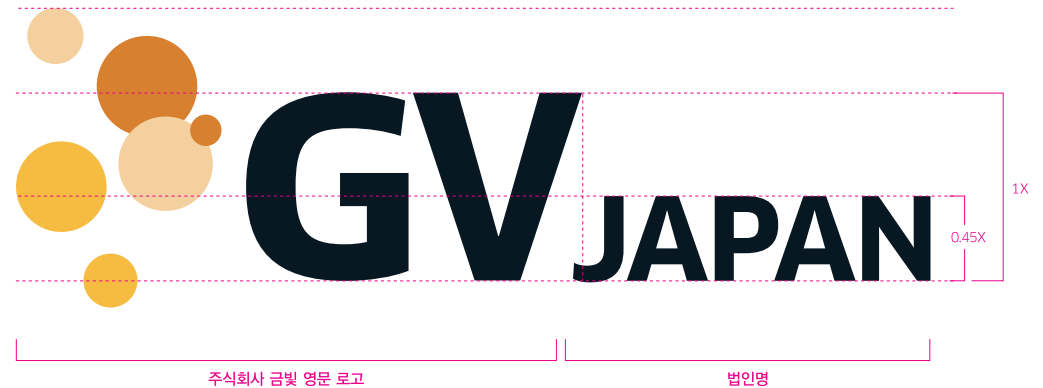
전체적인 세련된 이미지를 표출하기 위한 Gold
& Black의 강렬한 보색대비와 장식성을 배제
하고 견고하고 신뢰를 줄 수 있는 고딕계열로
제작된 영문 로고



1.3 해외 법인 로고 규정

금빛의 영문 로고와 조합해 사용하는 해외법인 로고로서 금빛의 영문 로고를 기반으로 다양한 사업분야, 해외법인, 지사 등 다양하게 조합해 사용 할 수 있는 확장성을 확보한다.

또한 통일된 로고 규정으로 브랜드의 인지도를 높이고 고유의 통일감을 부여할 수 있다.



1.4 해외 법인 로고 활용 예시

금빛의 영문 로고와 조합해 사용하는 해외법인 로고로서 금빛의 영문 로고를 기반으로 다양한 사업분야, 해외법인, 지사 등 다양하게 조합해 사용 할 수 있는 확장성을 확보한다.

또한 통일된 로고 규정으로 브랜드의 인지도를 높이고 고유의 통일감을 부여할 수 있다.

중국
(GV Yantai Co., Ltd.)



미국
(GV USA Inc.)



베트남
(GV VINA Co., Ltd.)



1.5 로고 활용 규정

로고는 주식회사 금빛의 조형성 및 상징성을 가장 잘 드러내는 요소이다.

주식회사 금빛 로고는 로고타입과 심볼의 조합으로 구성되며, 각 요소를 단독으로 사용할 경우, 브랜드를 대표하는 상징성이 결여되므로 항상 로고타입과 심볼을 조합하여 적용함을 원칙으로 한다.

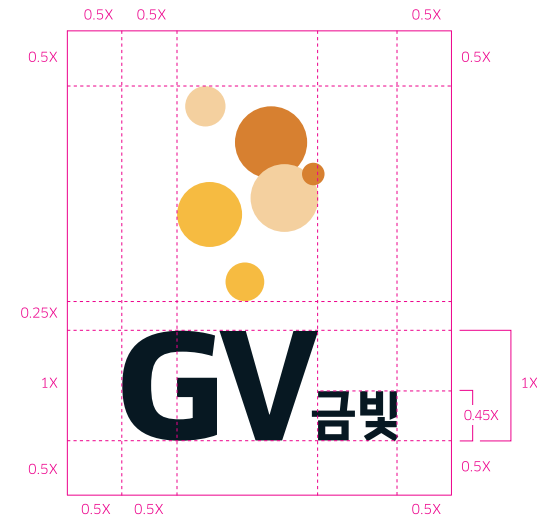
가로조합의 로고 사용을 우선순위로 하고, 매체에 따라 공간의 제약으로 인해 가독성 확보가 어려울 경우에 한하여 세로조합 로고 사용을 허용하도록 한다.

로고의 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

Primary logo



Stacked logo



1.6 로고 공간 규정 및 최소 사이즈 규정

로고의 조형적 특징을 유지하기 위해 로고 주위에는 최소한의 보호공간이 필요하다.

이 공간을 유지함으로써 로고가 복잡해 보이거나 다른 그래픽 요소에 지나치게 인접되는 것을 피할 수 있다.

Clear space

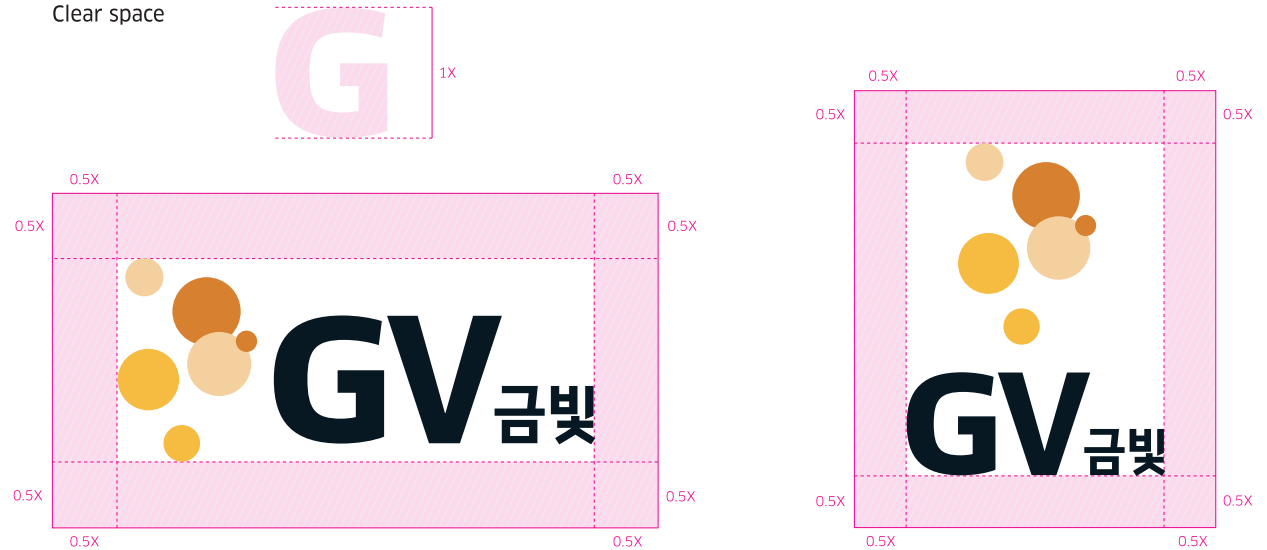
로고의 상하좌우에 최소한 로고타입 “GV”의 50% 높이에 해당하는 공간을 확보하도록 한다.

Minimum size

제시된 최소 크기규정은 로고가 가진 특징을 가장 잘 나타낼 수 있는 범위의 최소 크기이므로 규정을 준수하여 사용하도록 한다.

※기준은 인쇄용과 화면용(Digital/Web/Mobile)

Clear space



Minimum size



1.7 법인명 활용 규정

법인명을 문서상의 문구에 표기하는 것을 제외하고는, 반드시 지정된 형태로만 사용하도록 한다.

Clear space

로고의 상하 좌우 최소한 타이포 “금빛”의 높이에 50%에 해당하는 공간을 확보하도록 한다.

Clear space



1.8 로고 사용 우선순위

통일성있는 로고의 사용은 주식회사 금빛 브랜드의 인지도를 높이는데 큰 기여를 한다.

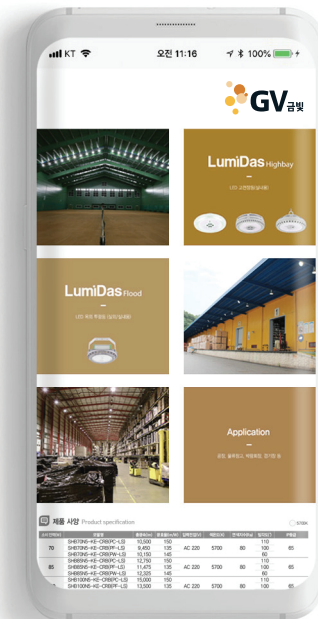
Preferred full-color logo

주식회사 금빛의 로고는 우선적으로 가로조합의 로고사용을 원칙으로 하고 매체에 따라 공간의 제한이 있을 경우에 한하여 세로조합의 로고를 사용하도록 한다.

Logo placement

로고의 위치는 적용되는 매체에 따라 변경될 수 있으나 로고는 비주얼 그래픽과 함께 사용될 시, 앞장에 제시된 최소공간 규정을 잘 지키어 충분한 여백을 주도록 한다.

Preferred full-color logo



1.9 로고 색상 규정

로고의 색상 표현은 full-color 로고타입을 최우선으로 사용하고, 일부 특수한 경우에 대비하여 한가지 색상으로 표현해야 할 시 Grayscale로 표현 하거나 Black 또는 White로 단색표현을 사용한다.

금색/은색/펄/홀로그램 등은 단색기준 로고 타입을 기준으로 제작한다.

Primary logo



Full color version - Preferred



Reversed version - Full color



Grayscale version



Reversed version - Grayscale



Monochrome version - Black & White



Reversed version - Black & White



Monochrome version - Gold



Reversed version - Hologram

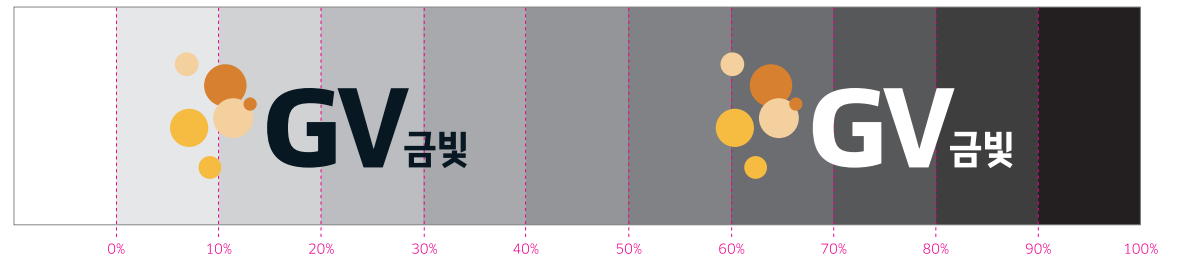
1.10 배경색에서의 로고 색상

주식회사 금빛로고의 색상표현은 백색 바탕에 사용하는 기본형을 최우선 원칙으로 하지만 경우에 따라 예시와 같이 기타 배경색에 응용/활용할 수 있다.

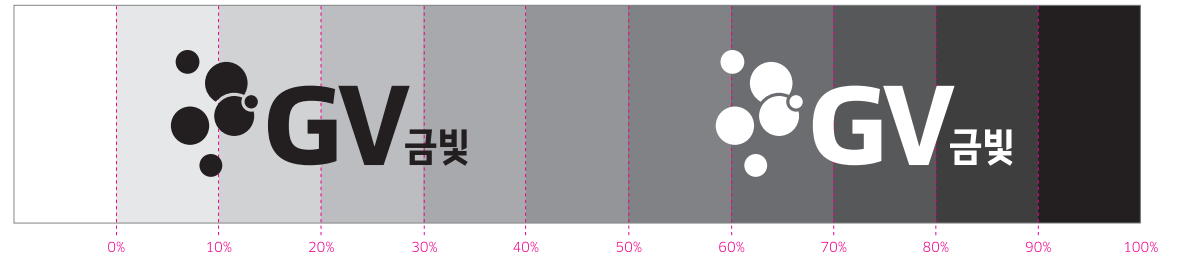
기본형 로고의 배경 색상은 가독성 확보를 위해 블랙 명도 대비 50% 이하일 경우만 사용이 가능하며, 명도 대비 50% 이상일 경우에는 백색 로고 사용을 권장한다.

어떤 배경색에도 항상 로고가 명확하게 표현되어야 하며, 예시에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용하고 특수한 상황이 생길 경우에는 반드시 담당부서와 협의 후 사용하도록 한다.

Preferred full-color logo



Monochrome logo



precautions



X 복잡한 배경위에는 로고를 사용하지 않도록 한다.



X 로고를 흰색박스와 함께 사용하지 않도록 한다.(단, TV 협찬광고는 예외)

1.11 로고 색상 사용 오용 사례

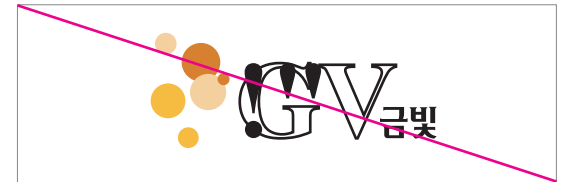
로고는 브랜드의 시각적 이미지를 형성하는 매우 중요한 요소로서 정확한 관리가 필요하다.

변형 사용은 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 우려가 있으므로 적용시 반드시 규정을 엄수해야 한다.

X 로고타입이나 심볼의 색상 임의 변경 금지



X 로고타입 임의 서체 대체 금지



X 로고의 모양 변형 금지



X 로고타입과 심볼의 재조합 금지



X 로고타입의 자간 임의 변경 금지



X 구성요소 간의 비례를 임의로 변형하지 않는다.



X 지정된 로고 이외의 그라데이션 또는 그림자 효과 사용 금지



X 로고 주위 테두리 외곽선 사용 금지

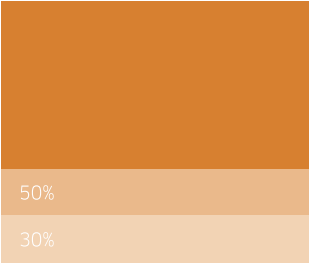
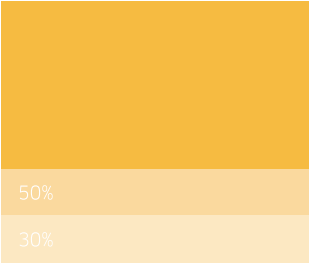
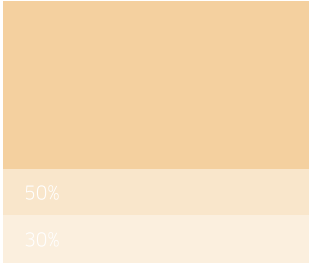


1.12 컬러 팔레트 - 주요색상

전용 색상 팔레트는 로고에 사용되는 주요색상 (Main color)와 이와 함께 모든 커뮤니케이션에 사용될 수 있는 보조색상 (Sub colors)로 구성된다.

컬러 팔레트는 주식회사 금빛 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 선택된 색상으로 마케팅 자료 및 브로셔, 보고서, 기타 매체 디자인시 선택의 폭을 넓혀주어 창의성을 부여 해주면서도 모든 커뮤니케이션 자료에 일관성 있게 적용되어 일체감을 제공해준다.

인쇄시 적용 매체의 특성에 따라 4원색 인쇄와 별색 인쇄가 모두 가능하다. 인쇄 시 우측의 색상 규정을 반드시 준수하여 사용하며, 인쇄물 이외의 사용에서도 예시된 색상에 가장 근접한 최적의 상태가 유지되도록 한다.

주요색상 (Primary colors)			
	Tint		
	50%	50%	50%
	30%	30%	30%
	GV Gold 1	GV Gold 2	GV Gold 3
Pantone	7412C	142C	155C
CMYK	C 15 M 58 Y 95 K 0	C 3 M 28 Y 85 K 0	C 4 M 18 Y 40 K 0
RGB	R 215 G 128 B 51	R 246 G 187 B 66	R 244 G 209 B 160
WEB	#D78033	#F6BB42	#F4D1A0
VIP colors			
	GV Glod (별색)	GV Silver (별색)	GV Dark Blue
Pantone	873C	877C	540C
CMYK	C 20 M 35 Y 70 K 15	C 0 M 0 Y 0 K40	C 100 M 80 Y 40 K 40
RGB	R 165 G 130 B 70	R 153 G 153 B 153	R 0 G 45 B 85
WEB	#A58246	#8C9192	#002D55

1.13 컬러 팔레트 - 보조색상

주식회사 금빛로고의 색상표현은 백색 바탕에 사용하는 기본형을 최우선 원칙으로 하지만 경우에 따라 예시와 같이 기타 배경색에 응용/활용할 수 있다.

기본형 로고의 배경 색상은 가독성 확보를 위해 블랙 명도 대비 50% 이하일 경우만 사용이 가능하며, 명도 대비 50% 이상일 경우에는 백색 로고 사용을 권장한다.

어떤 배경색에도 항상 로고가 명확하게 표현되어야 하며, 예시에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용하고 특수한 상황이 생길 경우에는 반드시 담당부서와 협의 후 사용하도록 한다.

보조색상 (Secondary colors)



GV Sky Blue



GV Mint



GV Coral



GV Lavender

Pantone	2915C	3255C	170C	2573C
CMYK	C 60 M 10 Y 0 K 0	C 65 M 0 Y 30 K 0	C 0 M 60 Y 50 K 0	C 32 M 55 Y 0 K 0
RGB	R 100 G 180 B 255	R 0 G 200 B 200	R 255 G 130 B 110	R 180 G 120 B 210
WEB	#64B4FF	#00C8C8	#FF826E	#B478D2



GV Yellow



GV Oak



GV Warm Gray



GV Cool Gray

Pantone	135C	728C	Warm Gray 5C	Cool Gray 10C
CMYK	C 0 M 25 Y 70 K 0	C 0 M 30 Y 50 K 22	C 0 M 10 Y 15 K 40	C 5 M 0 Y 0 K 73
RGB	R 255 G 200 B 100	R 205 G 160 B 110	R 170 G 160 B 150	R 100 G 100 B 105
WEB	#FFC864	#CDA06E	#AAA096	#646469

1.14 지정 서체 - 국문

지정서체는 주식회사 금빛의 일관되고 통일성 있는 이미지를 표현하는 중요한 브랜드 요소이다. 지정서체인 윤고딕 700, 윤명조 700, 윤고딕 300, 윤명조 300은 현대적 감각을 지닌 서체들이며, 가독성도 높은 서체이다.

PC용 서체는 매체에 따라 지정서체의 사용이 어려울 경우 사용하도록 한다.

※PC용 대체 서체

윤고딕 – 견고딕, 태고딕, 중고딕, 세고딕, 나눔스퀘어

윤명조 – 견명조, 신명조, 세명조, 바탕체

윤고딕 700 **세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.**

윤고딕 790 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 780 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 770 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 760 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 750 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 740 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 730 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 720 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 710 / 장평 95% / 자간 -20

1.14 지정 서체 - 국문

지정서체는 주식회사 금빛의 일관되고 통일성 있는 이미지를 표현하는 중요한 브랜드 요소이다. 지정서체인 윤고딕 700, 윤명조 700, 윤고딕 300, 윤명조 300은 현대적 감각을 지닌 서체들이며, 가독성도 높은 서체이다.

PC용 서체는 매체에 따라 지정서체의 사용이 어려울 경우 사용하도록 한다.

※PC용 대체 서체

윤고딕 – 견고딕, 태고딕, 중고딕, 세고딕, 나눔스퀘어

윤명조 – 견명조, 신명조, 세명조, 바탕체

윤명조 700 세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 790 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 780 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 770 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 760 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 750 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 740 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 730 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 720 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 710 / 장평 95% / 자간 -20

1.14 지정 서체 - 국문

지정서체는 주식회사 금빛의 일관되고 통일성 있는 이미지를 표현하는 중요한 브랜드 요소이다. 지정서체인 윤고딕 700, 윤명조 700, 윤고딕 300, 윤명조 300은 현대적 감각을 지닌 서체들이며, 가독성도 높은 서체이다.

PC용 서체는 매체에 따라 지정서체의 사용이 어려울 경우 사용하도록 한다.

※PC용 대체 서체

윤고딕 – 견고딕, 태고딕, 중고딕, 세고딕, 나눔스퀘어

윤명조 – 견명조, 신명조, 세명조, 바탕체

윤고딕 300 **세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.**

윤고딕 360 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 350 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 340 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 330 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 320 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤고딕 310 / 장평 95% / 자간 -20

윤명조 300 **세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.**

윤명조 360 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 350 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 340 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 330 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 320 / 장평 95% / 자간 -20

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.

윤명조 310 / 장평 95% / 자간 -20

1.15 지정 서체 - 영문

지정서체는 주식회사 금빛의 일관되고 통일성 있는 이미지를 표현하는 중요한 브랜드 요소이다. 지정서체인 Clan OT, Time New Roman은 현대적 감각을 지닌 서체들이며, 가독성도 높은 서체이다.

PC용 서체는 매체에 따라 지정서체의 사용이 어려울 경우 사용하도록 한다.

※PC용 대체 서체

Clan OT – Arial

Time New Roman – Georgia

Clan OT **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

Clan OT Black / 장평 100% / 자간 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Clan OT Bold / 장평 100% / 자간 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Clan OT Medium / 장평 100% / 자간 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Clan OT News / 장평 100% / 자간 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Clan OT Book / 장평 100% / 자간 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Clan OT Thin / 장평 100% / 자간 0

#\$%&'#(')*+&,-

./0'123%456&-+789:;<=>?@#ABCDEF!GHIJKL(MNO*P\$Q"RSTU#VWXYZ[\]^_

Time New Roman Bold / 장평 100% / 자간 0

!"#\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?@ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ;VWXYZ[\]^_

Time New Roman Regular / 장평 100% / 자간 0

1.16 지정 서체 - 타이틀 전용

지정서체는 주식회사 금빛의 일관되고 통일성 있는 이미지를 표현하는 중요한 브랜드 요소이다. 타이틀 전용 서체인 Yoon 블랙핏과 나눔스퀘어는 한글 금빛 로고의 모티브로 활용된 서체로서 광고, 이벤트, 현수막, 사인물, 웹, 모바일 등 특별한 타이틀 서체가 필요할 경우 지정 서체 외에 자유롭게 사용할 수 있다.

Yoon 블랙핏

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Yoon 블랙핏 77 / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Yoon 블랙핏 66 / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Yoon 블랙핏 55 / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Yoon 블랙핏 44 / 장평 100% / 자간 0

나눔스퀘어

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

나눔스퀘어 ExtraBold / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

나눔스퀘어 Bold / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

나눔스퀘어 Regular / 장평 100% / 자간 0

세대를 뛰어넘는 기술 혁신으로 새로운 빛의 세계를 여는 LED조명의 주역이 되겠습니다.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

나눔스퀘어 Light / 장평 100% / 자간 0